



Baromètre de l'opinion des jeunes sur l'Union européenne

Réalisé par l'association C-l'Europe - Mai 2026



Cofinancé par
l'Union européenne

«Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.»



LE CONSTAT



Cette 1^{ère} édition du **Baromètre de l'opinion des jeunes sur l'Union européenne** est née d'un constat simple, tiré au lendemain des élections européennes de 2024. Durant cette séquence électorale, un tableau préoccupant s'est dessiné autour des jeunes et de leur rapport à l'Europe : les médias ont dépeint une jeunesse marquée par **un sentiment de distance, voire de désintérêt à l'égard des questions européennes**, tandis que **moins d'1 jeune sur 3 se disait certain d'aller voter avant le scrutin.**

Face à ce constat, nous avons voulu **redonner la parole aux jeunes au-delà des urnes**, en leur permettant de s'exprimer directement sur les sujets européens pour que l'Union européenne leur ressemble davantage

Le baromètre s'articule en 3 parties :

1^{ère} partie

Perception et intérêt pour l'Union européenne

2^{ème} partie

les canaux d'informations des jeunes

3^{ème} partie

Champs d'action et priorités



"Les élections européennes, ça me paraît éloigné" : des 18-24 ans disent pourquoi ils pourraient ne pas voter



30% des 18-24 ans
déclarent être certains d'aller voter

Ensemble : 44%

l'Étudiant

Témoignage

"Complicé", "Pas une priorité" : seuls trois jeunes sur dix iront voter ce dimanche aux élections européennes

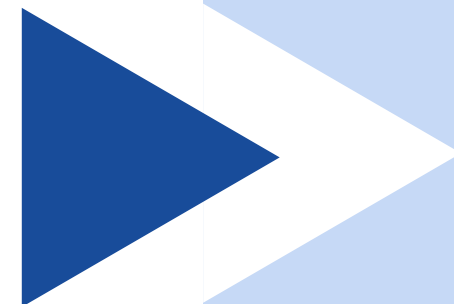
Le Monde

Elections européennes : des jeunes expliquent pourquoi ils n'iront pas voter

Ce baromètre s'adresse à quiconque souhaitant s'intéresser à **la jeunesse et à la citoyenneté européenne**. Il a pour **vocation d'éclairer les attentes, perceptions et aspirations des jeunes sur les sujets européens** et d'être utile aux associations, médias, parlementaires ou plus largement à tout public désireux de s'emparer de ces thématiques

1 279 jeunes interrogés

<p>représentatifs de la population française âgés de 15 à 24 ans</p>	<p>Cette étude a été menée sous forme de consultation ouverte, sans application de quotas préalables. Afin d'assurer la robustesse des résultats, un redressement a été appliqué a posteriori sur le sexe et l'âge (recensement INSEE).</p> <p>Voir méthodologie annexe pour plus d'information sur notre méthode de traitement</p>
<p>L'enquête a été conduite par questionnaire auto-administré en ligne du 27 août au 31 décembre 2025</p> <p>Les répondants ont accédé au questionnaire soit à distance soit lors d'évènements (Delta Festival, Séminaire C-l'Europe à Strasbourg...)</p>	





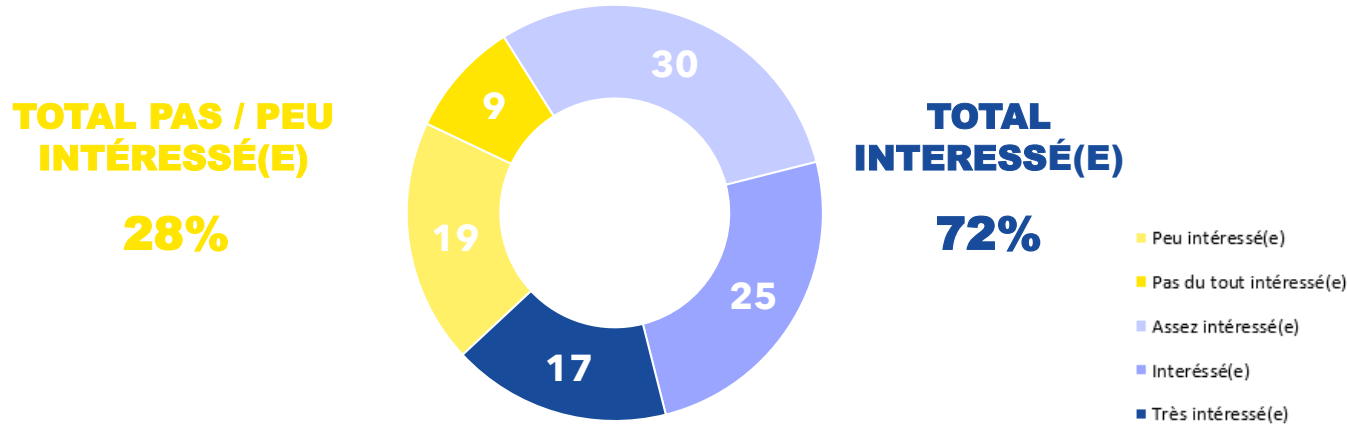
**1^{ère}
PARTIE**

**PERCEPTION ET INTÉRÊT DES
JEUNES POUR L'UNION EUROPÉENNE**

72% des jeunes sont intéressés par l'Union européenne

Des écarts restent marqués selon le milieu social et le type de bac

À quel point es-tu intéressé(e) par l'Union européenne (UE) ?
En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)

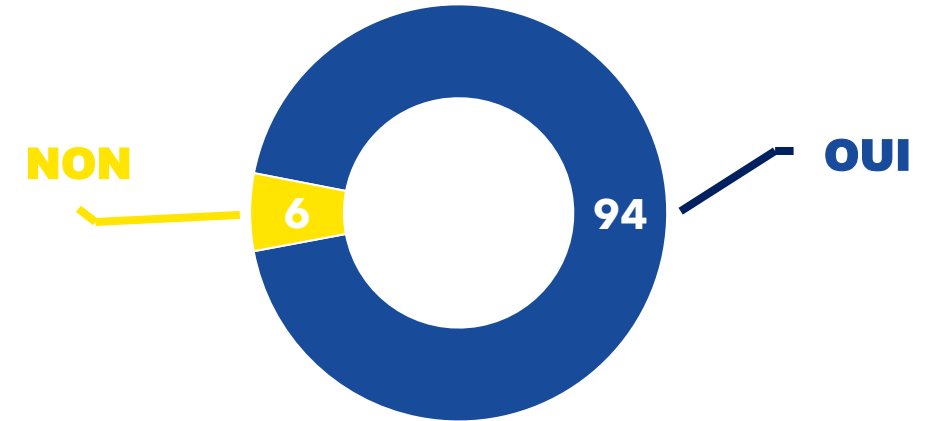


 Plus de 7 jeunes sur 10 se disent intéressés par l'Union européenne

On observe tout de même un **écart d'intérêt** entre les différents types de baccalauréat : **76% des jeunes ayant un bac général*** prônent un intérêt pour l'UE tandis que **61% des jeunes ayant un bac professionnel, technologique ou autres diplômes (CAP, BEP, etc.)** déclarent être intéressés

De plus, on constate que **81% des jeunes issus de classes supérieures**** sont intéressés par l'UE contre seulement **65% de ceux issus de classes populaires**

As-tu déjà entendu parler de l'UE à l'école ?
En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



L'Union européenne semble traverser les couloirs des établissements scolaires puisque **94% des jeunes disent entendre parler de l'UE à l'école**

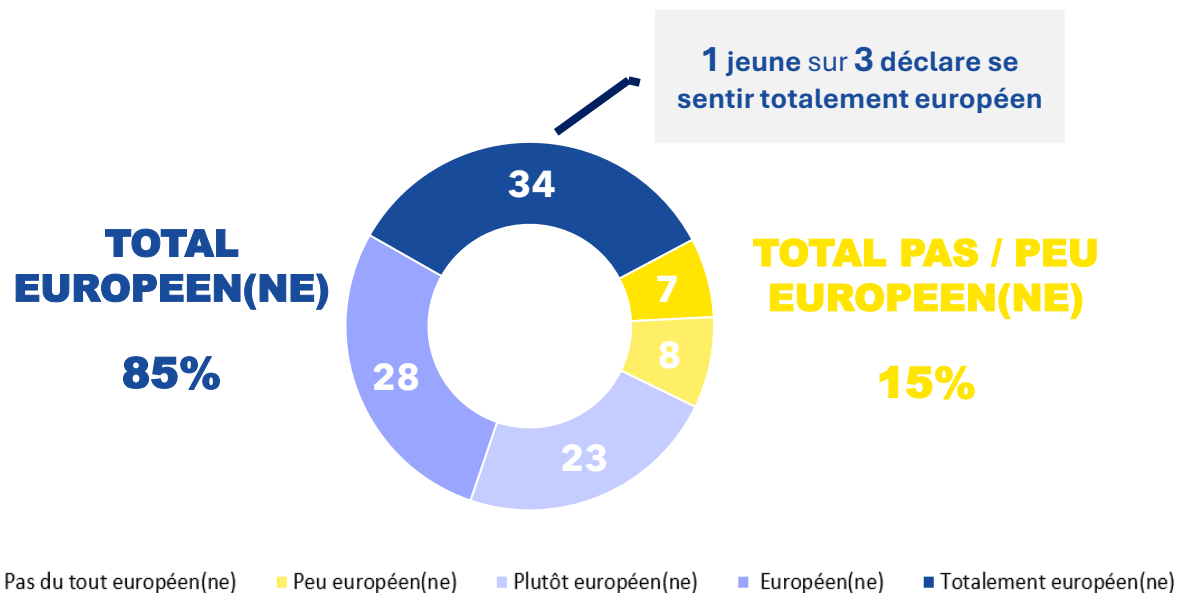
Cependant, **l'écart entre les types de bac** s'observe également ici puisque seuls **4% des étudiants ayant un bac général** déclarent ne pas avoir entendu parler de l'UE à l'école contre **10% des jeunes ayant un bac pro, tech ou autres diplômes**

*Nous prenons en compte les jeunes ayant déjà obtenu leur diplôme ou en cours d'obtention, **Voir méthodologie annexe pour en savoir plus sur la construction de la variable « classe sociale »

85% des jeunes se sentent européens, mais seul 1 sur 3 est optimiste à l'égard de l'UE

À quel point te sens-tu européen(ne) ?

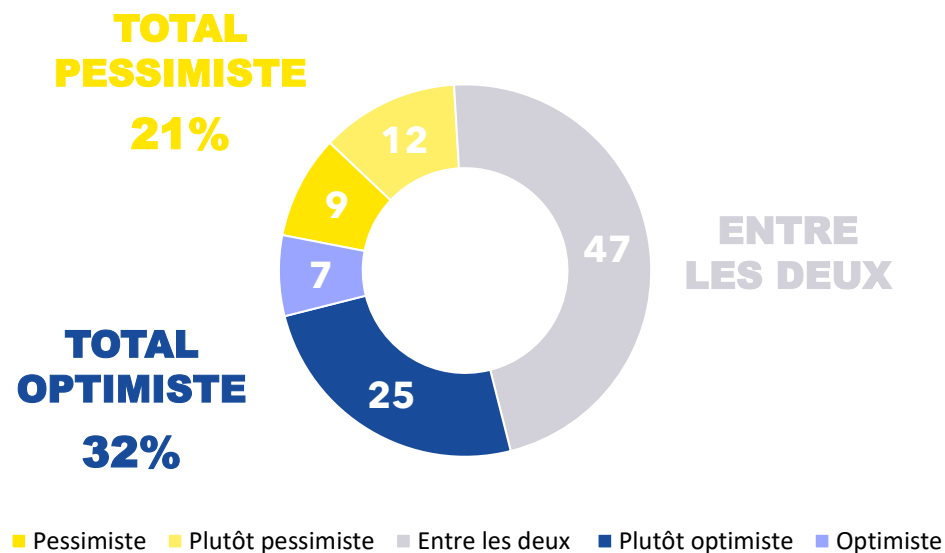
En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



Un sentiment davantage partagé chez les plus jeunes (15-19 ans) puisque 89% d'entre eux affirment se sentir européen

Quand tu entends parler de l'UE, tu te sens ?

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



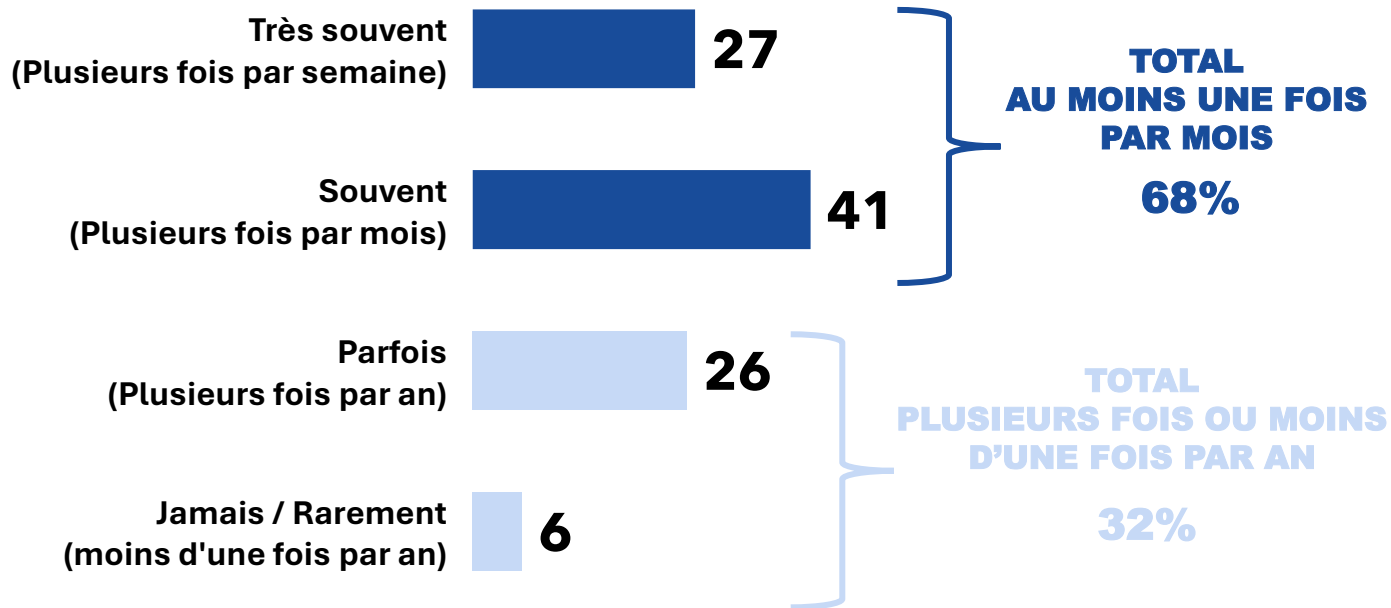
Pour autant, ce sentiment ne se traduit pas en optimisme puisque seul 1 jeune sur 3 se dit optimiste vis-à-vis de l'Union européenne

Près de 7 jeunes sur 10 entendent parler de l'UE au moins une fois par mois

1 jeune sur 3 en entendent parler seulement plusieurs fois ou moins d'une fois par an

Tu entends parler de l'UE :

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



Focus sur ceux qui entendent parler de l'UE très souvent

29%
Des jeunes ayant un bac général

VS

16%
Des jeunes ayant un bac pro, techno ou autres diplômes

31%
Des jeunes de classes supérieures

VS

24%
Des jeunes de classes populaires

36%

Des jeunes ayant un diplôme supérieur au Bac +3

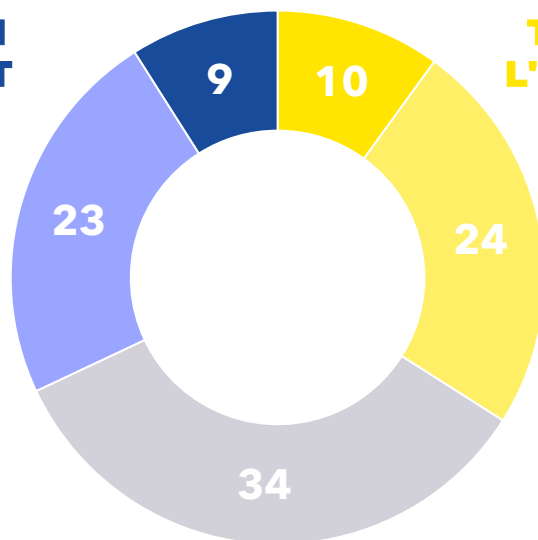
L'impact de l'Union européenne difficilement perçu dans le quotidien des jeunes

À quel point perçois-tu l'impact de l'UE dans ton quotidien ?

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)

**TOTAL PERÇOIT UN
IMPACT IMPORTANT**

32%



**TOTAL NE PERÇOIT PAS
L'IMPACT / IMPACT LIMITÉ**

34%

IMPACT MODÉRÉ

■ Aucun impact ■ Impact limité ■ Impact modéré ■ Impact important ■ Impact très fort



Bien que les jeunes soient majoritairement intéressés par l'UE et qu'ils se sentent européens, **l'impact de l'Union européenne reste encore difficilement perçu dans leur quotidien**

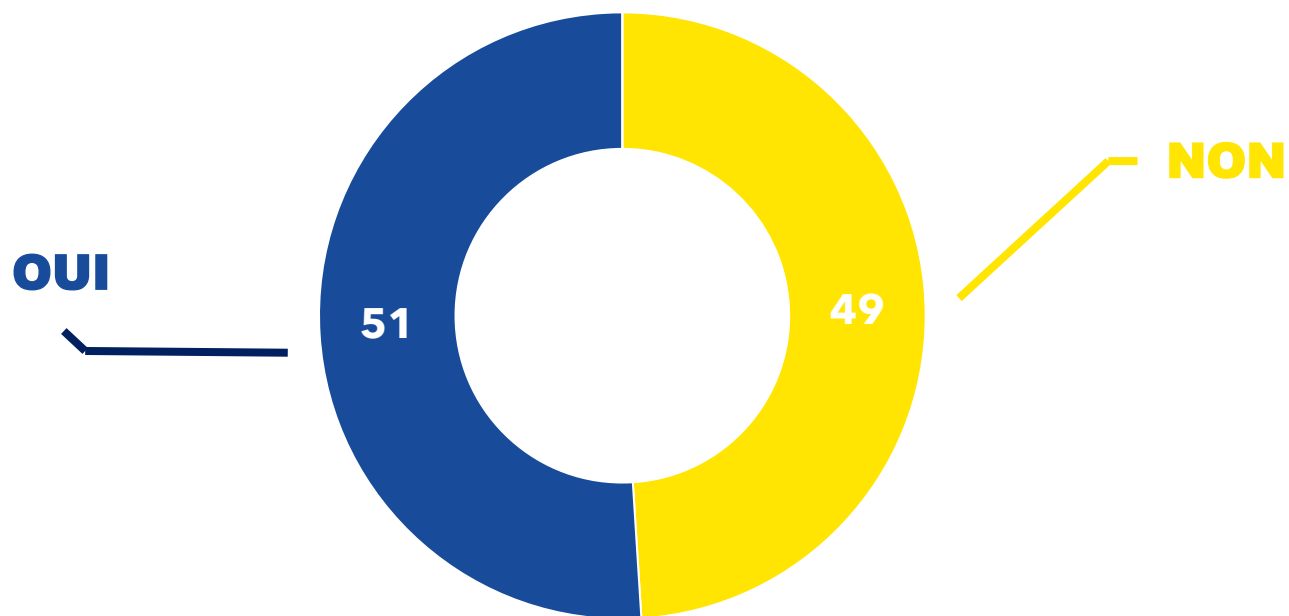
Seul 1 jeune sur 3
perçoit un **impact important** dans son quotidien

68%
perçoivent seulement un **impact modéré, limité** ou ne perçoivent pas d'impact du tout

1 jeune sur 2 serait motivés à s'engager pour mieux faire connaître les sujets européens

Serais-tu motivé(e) à t'engager pour mieux faire connaître les sujets européens ?

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



L'associatif comme nouvelle forme d'engagement politique chez les jeunes ?

51% des jeunes disent être motivés à s'engager pour mieux faire connaître les sujets européens.

Ce chiffre témoigne que **le désengagement électoral des jeunes** qui a pu être commenté lors des élections européennes de 2024 **ne doit pas être confondu avec le désintérêt**. L'engagement associatif peut être perçu comme une autre forme d'expression citoyenne.



2^{ème}
PARTIE

INFORMATIONS ET EUROPE :

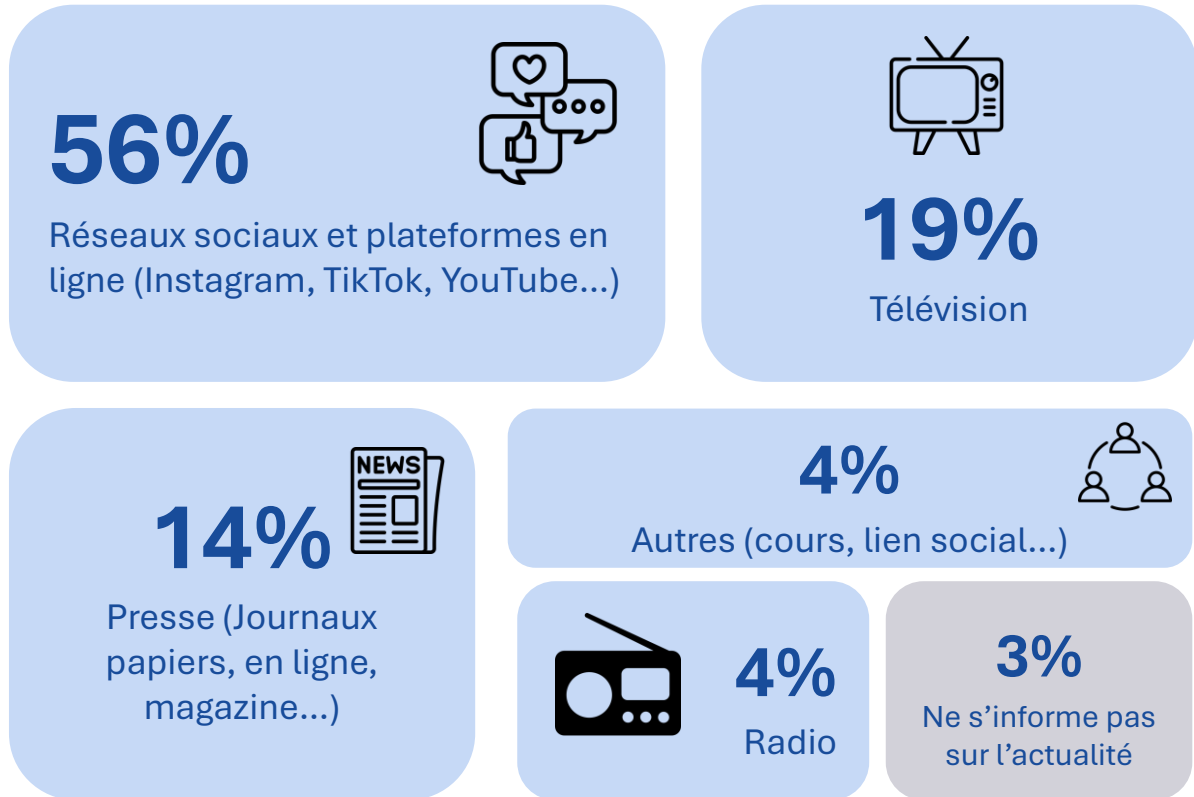
LES CANAUX D'INFORMATIONS DES JEUNES

Plus d'1 jeune sur 2 utilise les réseaux sociaux comme source d'information principale

Les médias traditionnels sont relégués en second plan chez les jeunes

Quelle est ta source d'information principale ?

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



De manière générale, les jeunes s'informent davantage sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne, c'est **plus d'1 jeune sur 2 qui utilise les réseaux sociaux comme source d'information principale**

Cette utilisation est encore un peu plus élevée chez les jeunes **de classes populaires avec 61% d'entre eux qui utilisent les réseaux sociaux comme source d'information principale**

Avec 22%, les jeunes de classes supérieures sont ceux qui utilisent le plus la presse (+12% par rapport aux classes populaires et +9% par rapport aux classes moyennes)

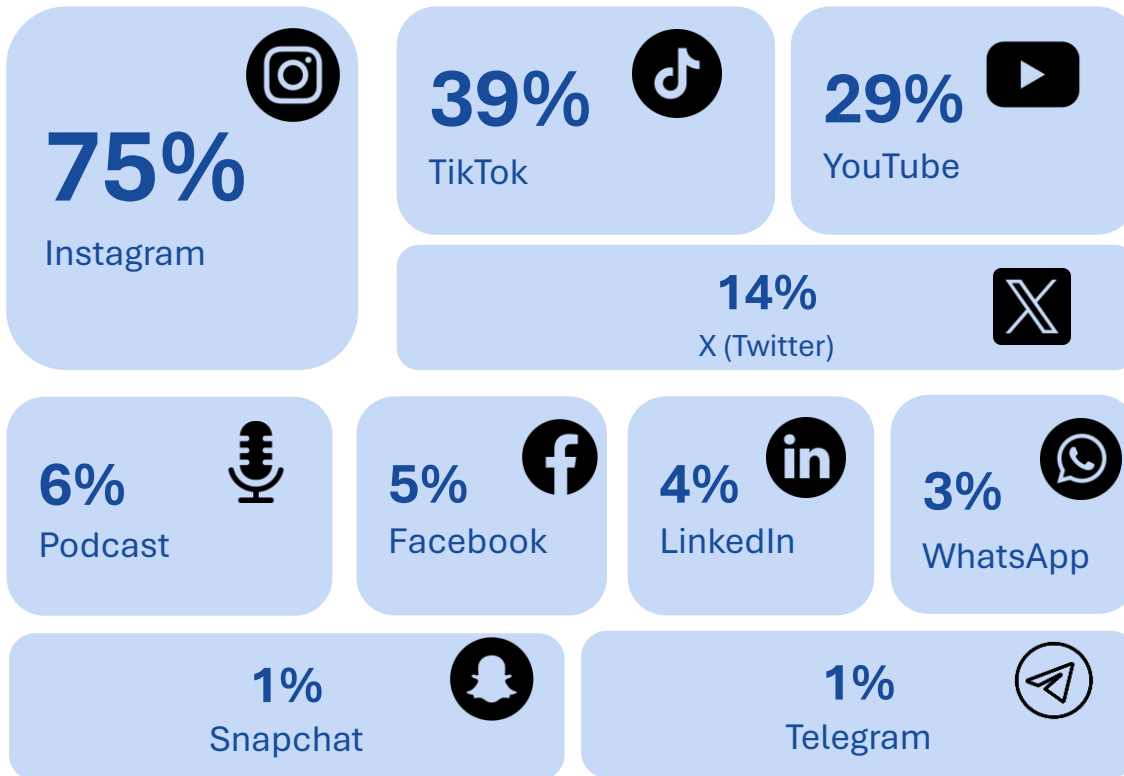
Enfin, on observe que **les lycéens s'informent davantage que les autres étudiants via la télévision : 27% soit plus de 1 lycéen sur 4** contre seulement 15% pour **les étudiants post-bac**

Instagram est de loin la plateforme la plus utilisée par les jeunes pour s'informer

TikTok et YouTube complètent le podium

Sur quelles plateformes t'informes-tu le plus sur les réseaux sociaux ? (2 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans qui utilisent les réseaux sociaux comme source d'information principale (716 répondants)



Parmi les jeunes qui utilisent les réseaux sociaux comme source d'information principale, **Instagram est de loin la plateforme la plus utilisée avec plus de 7 jeunes sur 10 qui s'en servent pour s'informer**

TikTok (39%) et YouTube (29%) complètent le podium. Enfin, **X arrive en 4^e position avec 14% des jeunes** qui l'utilisent comme source d'information. Les autres plateformes ne dépassent pas les 10%

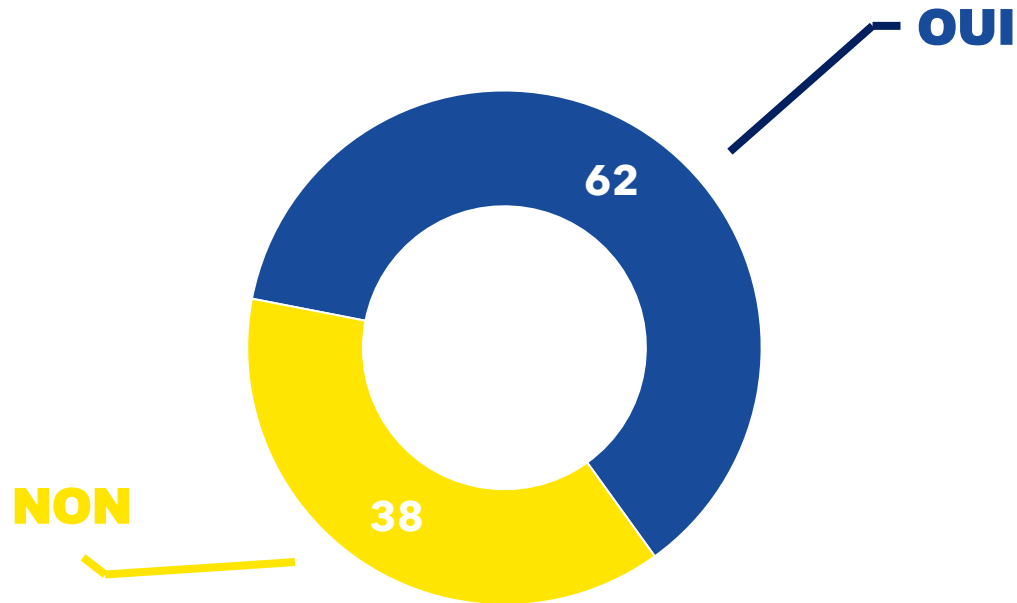
Les plus jeunes (15-19 ans) utilisent davantage TikTok : **49% d'entre eux l'utilisent soit près d'1 sur 2** contre **31% des 20-24 ans**, illustrant un écart générationnel entre les canaux d'information

A l'inverse, **les 20-24 ans utilisent davantage X (18%) en comparaison avec les 15-19 ans (10%)**

Plus de 60% des jeunes s'informent sur des sujets européens, mais avec de fortes disparités selon le type de bac et le milieu social

T'informes-tu sur des sujets en lien avec l'UE ?

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)



Loin d'un désintérêt total des jeunes envers les sujets européens :
Plus de **6 jeunes sur 10** s'informent sur des sujets en lien avec l'UE

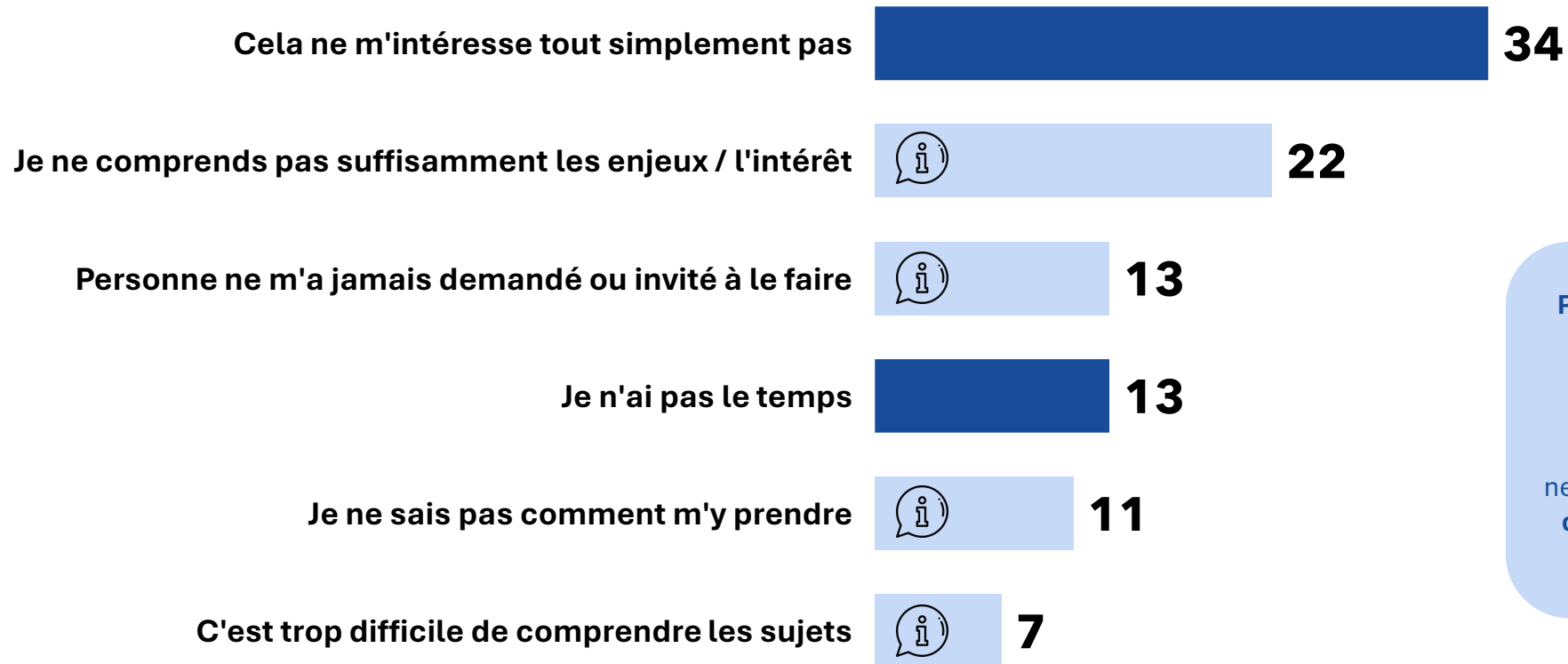
Cependant, certaines catégories de jeunes s'informent plus que d'autres :
2/3 des jeunes ayant un bac général (66%) déclarent s'informer sur des sujets en lien avec l'UE contre **moins d'1 jeune sur 2 (48%) ayant un bac professionnel, technologique ou autres diplômes (CAP, BEP...)**

De plus, le milieu social joue aussi un rôle :
7 jeunes sur 10 issus de classes supérieures (71%) affirment s'informer sur des sujets en lien avec l'Union européenne mais seulement **58% pour les jeunes issus de classes populaires**

Parmi les jeunes non informés sur les sujets européens : plus d'1 sur 2 évoquent un manque de compréhension ou de repères, 34% un désintérêt et 13% un manque de temps

Pourquoi ne t'informes-tu pas sur des sujets en lien avec l'UE

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans qui déclarent ne pas s'informer sur des sujets en lien avec l'UE (469 répondants)



Parmi les jeunes non informés sur l'UE

53% 

ne s'informent pas en raison d'un manque de compréhension ou de repères pour savoir comment s'y prendre

Les jeunes plébiscitent les formats courts pour s'informer sur les sujets européens

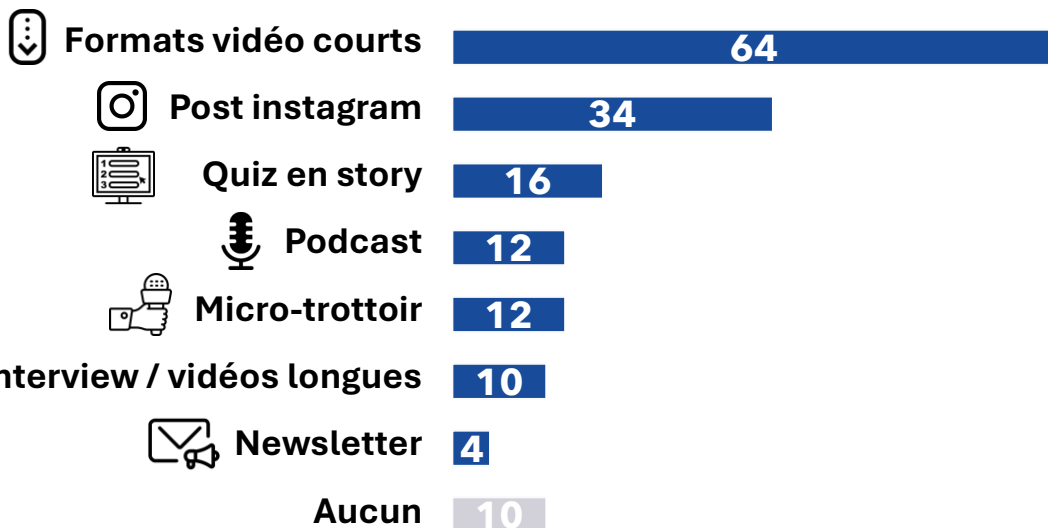
Quels types de formats pourraient te permettre de t'y intéresser ? (2 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans qui déclarent ne pas s'informer sur des sujets en lien avec l'UE



Répondants : 482

Jeunes ne s'informant pas sur des sujets en lien avec l'UE



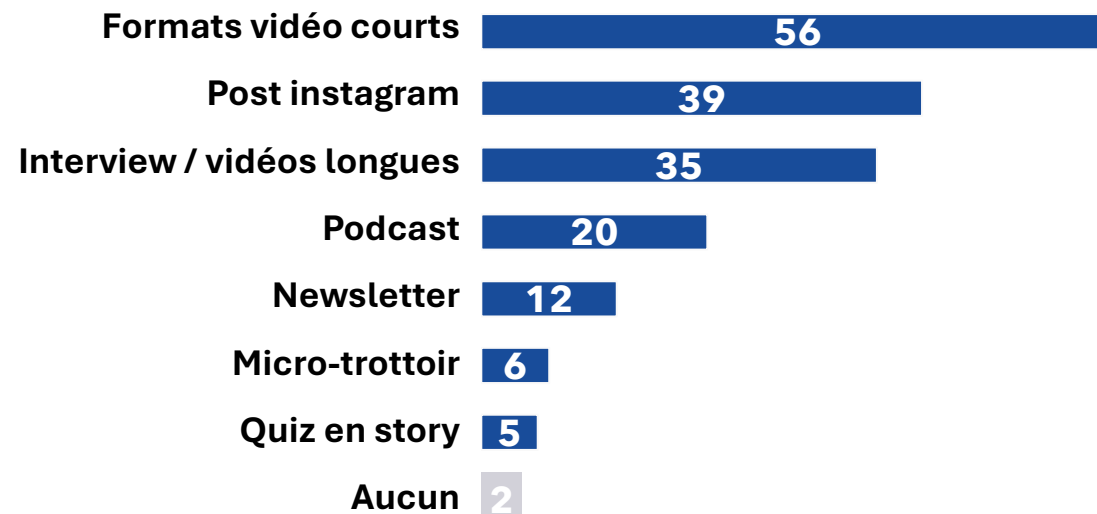
Quels types de formats préfères-tu pour t'informer ? (2 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans qui déclarent s'informer sur des sujets européens



Répondants : 792

Jeunes s'informant sur des sujets en lien avec l'UE



Que les jeunes s'informent ou non sur des contenus européens, **les vidéos courtes et post Instagram sont les formats les plus plébiscités pour s'informer sur des sujets en lien avec l'UE**

Près de **2 jeunes sur 3** non informés sur l'UE (**64%**) seraient attirés par des **formats vidéo courts**, une proportion qui monte à **69%** chez les **15-19 ans**. Les formats longs restent en retrait, avec seulement **12% pour les podcasts** et **10% pour les interviews**

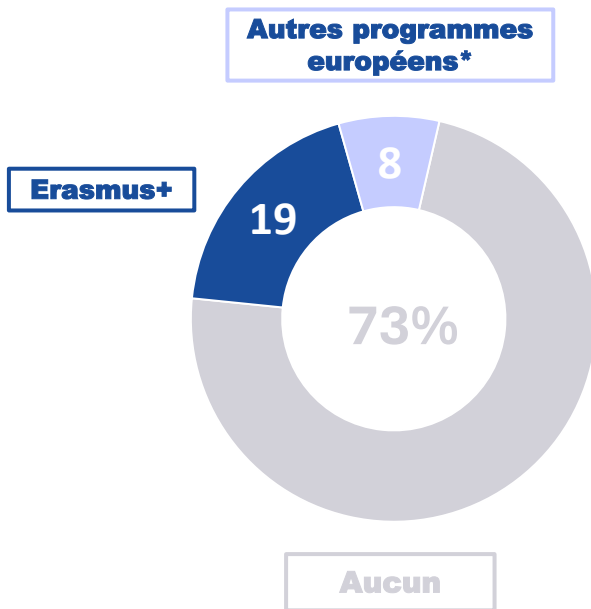
Au delà des formats courts, **1 jeune sur 3** qui s'informent déjà sur l'UE privilégie **les vidéos longues** et **20% les podcasts**

Près de 3 jeunes sur 4 n'ont jamais participé à un programme européen

Parmi eux, plus d'1 jeune sur 2 l'explique par un manque d'information sur le sujet

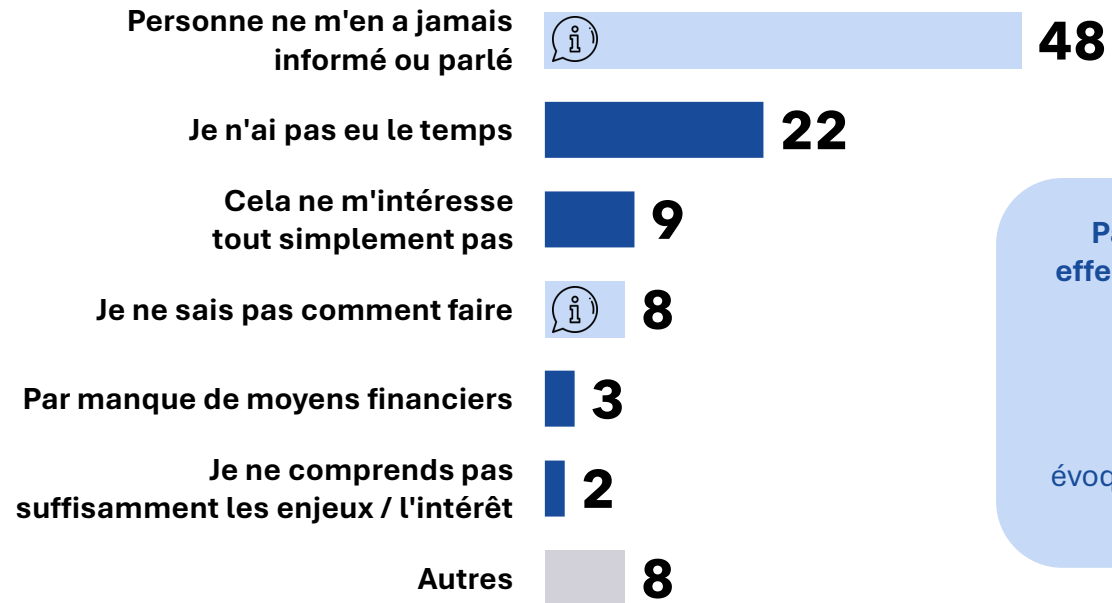
Coche les programmes européens auxquels tu as déjà participé :

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 274 répondants)



Si tu as répondu "Aucun", pourquoi n'as-tu jamais participé à un programme européen ? (2 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes n'ayant pas participé à un programme européen (930 répondants)



Parmi les jeunes n'ayant pas effectué de programme européen

56%

évoquent le **manque d'information** comme raison principale

*DiscoverEU, Citoyens, égalité, droits et valeurs (CERV), Corps européen de solidarité (European corps solidarity), Dialogue de la jeunesse en faveur de l'UE, Réseau européen de l'emploi (EURES), Autre

A photograph of a young man and woman smiling and embracing. They are wearing blue clothing with yellow stars, resembling the European Union flag. The background shows a building with arches.

3^{ème} PARTIE

CHAMPS D'ACTION

LES PRIORITÉS POUR LES JEUNES

Connaître ses droits, comprendre l'actualité, décrypter les institutions et les partis politiques : les contenus européens les plus susceptibles d'intéresser les jeunes

Parmi les contenus suivants, lequel/lesquels sont les plus susceptible(s) de t'intéresser ? (3 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)

 <p>Tous tes droits en Europe : Connaître les droits et avantages concrets que l'UE t'apporte au quotidien (voyage, études, travail...)</p>	39%	 <p>Le Guide des partis politiques : Qui est qui ? Une présentation simple des grands partis / groupes politiques européens pour s'y retrouver</p>	37%
 <p>Les grandes actualités expliquées : Comprendre les nouvelles lois européennes, les nouvelles thématiques comme l'IA, les tensions géopolitiques... et la position de l'UE sur ces sujets</p>	37%	 <p>Décryptage des institutions : Comprendre en 2 minutes le rôle du Parlement européen...</p>	34%
 <p>L'UE dans ta ville : Savoir comment l'UE a financé un projet près de chez toi (une ligne de tram, une rénovation de gare...)</p>	26%	 <p>Les programmes pour les jeunes : Découvrir des programmes comme Erasmus+ ou le Corps européen de solidarité</p>	26%
 <p>Journée dans la vie d'un eurodéputé : Suivre un membre du Parlement européen dans son quotidien</p>	17%	 <p>Les mythes et faits sur l'UE : Oui ou Non ? Démêler les idées reçues et les fausses informations sur l'Europe</p>	16%
 <p>L'Europe et la pop-culture : Voir comment l'UE influence les jeux vidéo, la musique, les films et les séries</p>	14%	 <p>Anecdotes et coulisses de l'UE : Plonge dans les coulisses de l'UE avec des anecdotes et des faits surprenants sur ce qui se passe</p>	10%

Les actions les plus sollicitées par les jeunes : les rencontres avec des parlementaires et les actions culturelles en tête, suivies par les ateliers débats et les formats plus ludiques

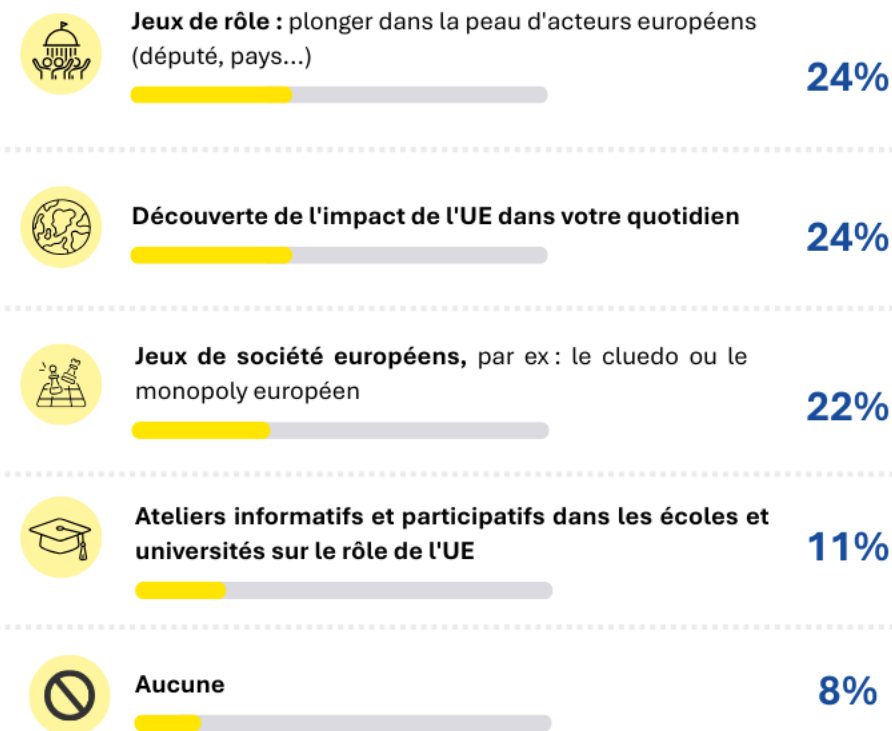
Parmi les actions européennes suivantes, laquelle/lesquelles te donnent le plus envie de participer ? (2 réponses possibles)

En % - Ensemble des jeunes de 15 à 24 ans (1 279 répondants)

TOP 3



Les autres actions



ANNEXES METHODOLOGIE

- **Représentativité géographique de l'échantillon :**

Il est important d'avoir en tête que **notre échantillon n'est pas représentatif géographiquement** : tous les départements n'y sont pas représentés proportionnellement à leur poids démographique. En effet, certains événements organisés par l'association ont fait l'objet de nombreuses réponses tels que le Delta Festival à Marseille du 28 au 30 août 2025 (221 répondants) ou encore le séminaire C-l'Europe à Strasbourg du 30 octobre au 2 novembre 2025 (environ 500 répondants)

A noter que **Le Val-de-Marne, La Haute-Vienne, l'Indre-et-Loire et les Bouches-du-Rhône représentent 30% de notre échantillon.**

- **La variable « classe sociale » a été déterminée à partir des questions ouvertes suivantes :**

« **Quelle est la profession de ta mère (ou représentant légal 1) ?** » / « **Quelle est la profession de ton père (ou représentant légal 2) ?** »

Les réponses ont été recodées selon **la nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS) de l'Insee au niveau agrégé des 8 groupes socioprofessionnels**. A titre d'exemple, un père technicien informatique et une mère infirmière sont tous deux classés en « professions intermédiaires » selon l'Insee. Une fois la PCS de chaque parent déterminée, nous nous sommes appuyés sur **la catégorisation de l'Observatoire des inégalités** pour définir trois classes : populaire, moyenne et supérieure. Selon cette grille basée sur les travaux de sociologues, les catégories **employés et ouvriers relèvent des classes populaires, les professions intermédiaires et une partie des cadres supérieurs des classes moyennes** et **l'autre partie des cadres aux classes supérieures**.

Sur cette base, un individu dont les deux parents sont cadres a été classé en classe supérieure, deux parents de profession intermédiaire en classe moyenne, un parent ouvrier et un parent employé en classe populaire... Les agriculteurs ont été regroupés en classe populaire, les chefs d'entreprise en classe supérieure et les artisans et commerçants ont été classés selon leur activité. Lorsqu'un parent était retraité, seule la profession du second parent a été prise en compte, faute d'information suffisante sur l'ancien métier. Les personnes inactives ont été classées en classe populaire, en raison de leur niveau de pouvoir d'achat.

Néanmoins, il est important de rappeler que **cette méthode ne restitue qu'une partie de la réalité sociale d'un individu**. D'autres variables telles que le niveau de revenu des parents, profession et revenus des grands-parents, niveau de diplôme... entrent également en jeu dans la définition de la classe sociale. Les intégrer aurait supposé soit de poser des questions auxquelles les répondants n'auraient pas nécessairement eu les réponses (« niveau de revenu du père », « profession du grand-père »), soit de mener des études qualitatives complémentaires sur notre base de 1 279 répondants.



Association sensibilisant les jeunes à l'Union européenne

Pour suivre nos actualités :



Pour toutes questions concernant
le baromètre :

